ЩЕДРЫЙ НЕ ТОЛЬКО ПО ВТОРНИКАМ

СБОРНИК ИСТОРИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ДНЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

www. Щедрыйвторник.рф

КООРДИНАТОР ИНИЦИАТИВЫ В РОССИИ

КАФ Фонд поддержки и развития филантропии

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ИСКУССТВО НАУКА И СПОРТ

Сбербанк Вместе

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

citi

Рыбаков фонд

Партнер «Недели признаний»

РОСБАНК SOCIETE GENERALE GROUP

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Яндекс ИНТЕРНЕТ ПАРТНЕР

ВЕДОМОСТИ

metro

KudaGo

Russ Outdoor

Социальный навигатор | РОССИЯ СЕГОДНЯ

ЖУРНАЛ РУССКИЙ РЕПОРТЕР

ФИЛАНТРОП ЭЛЕКТРОННЫЙ WWW.PHILANTHROPY.RU ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

МИЛОСЕРДИЕ.RU Православный портал о благотворительности

Агентство Социальной Информации

SCAN ЗНАЕТ ВСЕ, НАХОДИТ ГЛАВНОЕ

ВЕРА СВЕТЛОЕ РАДИО

ТАКИЕ ДЕЛА

PRAVMIR.RU ПРАВОСЛАВИЕ И МИР с 2003 года

Бизнес&Общество

ПРИ УЧАСТИИ

Агентство Социальной Информации

благосфера

Форум Доноров

Благотворительное собрание в(е вме(те!

WWF

АФ Ассоциация Фандрайзеров

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА

Содержание

1. #ЩедрыйВторник в мире и России 4

2. #ЩедрыйВторник 2017 в России 4

3. Регионы принимают эстафету #ЩедрогоВторника 6

4. #ЩедрыйВторник и мэтчинги 9

5. Самые необычные акции бизнес-компаний 13

6. Креатив в #ЩедрыйВторник 16

7. Образовательные лекции #ЩедрогоВторника 19

8. Снова в школу: 6 мастер-классов в рамках #ЩедрогоВторника 21

9. Выставки #ЩедрогоВторника: от фотографий к картинам 23

10. Еще 7 оригинальных способов провести #ЩедрыйВторник 25

11. Дарим подарки в #ЩедрыйВторник 26

12. Помогают те, кому тоже нужна помощь 27

13. Концерты и спектакли #ЩедрогоВторника 28

14. Как вещи помогают людям: ярмарки и благотворительные сборы вещей в #ЩедрыйВторник 30

15. Открытки в #ЩедрыйВторник 32

16. Вкусные и полезные мероприятия 34

17. #ЩедрыйВторник в мире 36

18. Как присоединиться к #ЩедромуВторнику. Советы для НКО 38

В 2017 году 28 ноября международный день благотворительности

#ЩедрыйВторник прошел в России уже во второй раз

28 ноября в России второй раз прошел международный день благотворительности #ЩедрыйВторник. Инициатива, которая существует в более чем 100 странах мира, стала по-настоящему популярной в нашей стране. К движению присоединились более 1800 партнеров из 227 населенных пунктов от Калининграда до Камчатки, состоялось более 2000 разнообразных благотворительных событий, а объем онлайн-пожертвований вырос в 1,8 раза.

«В #ЩедрыйВторник по всей России прошло множество благотворительных событий. К нам присоединились фонды, крупный и малый бизнес, частные лица. Тысячи людей посетили благотворительные выставки, ярмарки, концерты, подключились к волонтерской активности, стали донорами крови и костного мозга, приняли участие в судьбе бездомных животных и многое другое. Результаты второго года инициативы позволяют говорить о мощном отклике людей на призыв #ЩедрогоВторника — делать добрые дела вместе и вслух. 28 ноября благотворительность была повсюду — на федеральных телеканалах и в местных СМИ, в кафе и театрах, в институтах и детских садах, в кругу семьи и среди коллег. Теперь главное — сделать щедрым не только вторник, но и любой другой день в году».

Мария Черток, директор Фонда поддержки и развития филантропии «КАФ», координатора движения в России.

В 2017 году инициатива была поддержана Фондом Президентских грантов. Кроме того, второй год подряд Министерство экономического развития Российской Федерации обеспечивает поддержку со стороны исполнительной власти регионов страны. В 2017 году Министерство обратилось к региональным чиновникам и СМИ с предложением оказать содействие инициативе #ЩедрыйВторник. Совместно с организаторами инициативы были подготовлены и размещены на сайте министерства обучающие материалы о том, как принять участие в #ЩедромВторнике.

В результате десятки региональных администраций по всей стране откликнулись на призыв Минэкономразвития России. Сотрудники региональных органов власти не только проинформировали муниципалитеты, НКО и СМИ о #ЩедромВторнике, но и сами выступили в роли инициаторов благотворительных мероприятий.

а. Фонд «Искусство, наука и спорт»

Фонд «Искусство, наука и спорт» совместно с компанией «Мегафон» проводил по всей стране показы фильмов с тифлокомментариями для людей с нарушениями зрения. Кроме того, фонд развил тему помощи людям с нарушениями зрения в партнерстве с новым

фондом — Фондом исследований и лечения заболеваний сетчатки глаза, чей запуск также приурочен к #ЩедромуВторнику.

b. Ситибанк

Ситибанк в #ЩедрыйВторник поддержал благотворительный фонд «БЭЛА. Дети-бабочки» акцией «Помоги, не касаясь». В Москве и Петербурге были установлены рекламные постеры фонда с системой бесконтактной оплаты: если поднести к ней карту, списываются 100 рублей в пользу фонда. Как отмечает Анна Самохвалова, руководитель департамента по связям с общественностью Citi в России, акция напоминает о хрупкости кожи детей-бабочек, которые больны буллезным эпидермолизом, из-за чего любое касание может нанести им вред: их нельзя обнять, но можно помочь, не касаясь. Ситибанк удваивал первые 5000 пожертвований в эти дни.

c. Росбанк и Неделя Признаний

В 2017 году Росбанк стал партнером акции «Неделя признаний» — флешмоба, прошедшего в преддверии международного дня благотворительности #ЩедрыйВторник. В течение недели, с 21 по 28 ноября, каждый житель России, участвующий в благотворительности, смог рассказать о своем опыте, дополнительно привлечь внимание к тем фондам и некоммерческим организациям, филантропическим проектам и инициативам, которые требуют поддержки. Каждое признание, размещенное на сайте Щедрыйвторник.рф, автоматически означало перечисление Росбанком 100 рублей на благотворительность. Более 11 тыс. человек воспользовались возможностью рассказать свою историю и параллельно сделать еще одно доброе дело.

«Флешмоб „Неделя признаний“ стал нашим общим успехом — более 11 тыс. человек воспользовались возможностью рассказать свою историю и параллельно сделать еще одно доброе дело. За каждое признание Росбанк перечислил на благотворительность 100 рублей — всего 1 108 800 рублей. Мощный отклик из всех уголков России позволил нарисовать яркую картину благотворительности в стране, привлечь внимание к различным фондам и организациям, рассказать о существовании множества способов помогать тем, кто нуждается в поддержке и внимании», — прокомментировала **Елена Кожадей**, директор департамента корпоративных коммуникаций и рекламы Росбанка.

Региональные координаторы #ЩедрогоВторника

В 2017 году #ЩедрыйВторник получил мощную поддержку в регионах России. Региональными координаторами инициативы стали:

- **Республика Алтай**, ФМС «Перспектива»;
- **Архангельск**, Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»;
- **Дальний Восток**, АНО «Дальневосточный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства»;
- **Тюмень**, Благотворительный фонд развития города Тюмени;
- **Уфа**, Фонд социального, культурного и экономического развития Уфы «Общественный фонд развития города».

Все эти организации выполняли роль коммуникационных координаторов в своих регионах и смогли поддержать сотни мероприятий в #ЩедрыйВторник.

*«В этом году **#ЩедрыйВторник стал масштабнее**, к движению все активнее присоединяются российские регионы. О #ЩедромВторнике узнают все больше НКО не только из Москвы и Санкт-Петербурга. У нас есть регионы-лидеры — это Иркутск, республика Алтай, Архангельск, Владивосток, Уфа и Тюмень, и мы рады всем, кто к нам присоединился»,* — говорит **Лариса Аврорина**, руководитель программ Фонда «КАФ».

Архангельск

Архангельский Центр социальных технологий «Гарант» принял участие в инициативе уже во второй раз. В 2017 году сделали фокус на флешмобе «Неделя Признаний». В течение недели выходили материалы в местных СМИ, в том числе ролики и сюжеты на телевидении. Акции и мероприятия прошли не только в Архангельске, но и нескольких городах региона — Северодвинске, Новодвинске и Пинежском районе. Среди организованных событий были творческие мастер-классы, праздник для детей «Пони — тоже кони»,

Урок добра, сбор вещей «Чемодан чепухи» — всего более 10 мероприятий. По результатам акций было собрано более 90 тысяч рублей.

Тюмень

В 2017 году #ЩедрыйВторник впервые прошел в Тюмени, к инициативе присоединился Альянс Фондов местных сообществ, в который входят 6 фондов.

В Тюмени и Екатеринбурге прошло сразу несколько крупных событий. В Тюмени — вечеринка «Какие люди в Голливуде» для подопечных дома престарелых, акции «Читаем вместе» и «Поделись добром» в центре города. В Екатеринбурге был благотворительный

концерт, вечер «Екатерининской ассамблеи», открытие выставки «Первый авангардный на Урале. Дом специалистов Госпромурала в проекте Гинзбурга, на стройке и в историях горожан», открытие встречи в центре ЛГБТИ-сообщества, «Посиделки Клуба добряков» и благотворительные мастер-классы.

Одним из самых активных участников стал благотворительный фонд «Наше время», фонд привлек к участию и партнерские команды сельских поселений, сотрудников администрации Голышмановского района.

Из 38 организаций 30 приняли участие впервые. В итоге в #ЩедрыйВторник в Голышмановском районе дети раздавали сладости прохожим на улицах поселка в рамках акции «Сладость в радость», проводили мастер-классы, сборы вещей и продуктов, ярмарки и соревнования. В городе Первоуральск В #ЩедрыйВторник БФМС «Первоуральск-21 век» организовал благотворительную акцию и концерт в поддержку адресного сбора.

Майма

Фонд местного сообщества «Перспектива» стал координатором инициативы на территории республики Алтай. Партнерами по проведению акции #ЩедрыйВторник были многие региональные СМИ, администрации нескольких районов, Комитет по национальной политике и связям с общественностью Республики Алтай и Министерство социального развития и занятости населения Республики Алтай. Более 150 человек приняли участие в «Неделе признаний», среди них школьники, студенты, работники бюджетной сферы, общественники, представители бизнеса, творческой интеллигенции и органов власти различных уровней.

В рамках #ЩедрогоВторника состоялся большой этнографический диктант, на котором присутствовали руководители активных СО НКО Республики Алтай, а в сам #ЩедрыйВторник — несколько благотворительных акций, ярмарки, сборы вещей и игрушек, две благотворительные дискотеки, творческий вечер поэтессы Натальи Шадриной, ярмарка и даже полуфинал 9-го благотворительного шоу-проекта «Две звезды» в селе Майма.

Уфа

Фонд социального, культурного и экономического развития Уфы «Общественный фонд развития города» уже во второй раз принял участие в #ЩедромВторнике.
В 2017 году «Общественный фонд развития города» организовал несколько благотворительных акций в рамках #ЩедрогоВторника. Одной из них стал детский праздник в компании с Дедом Морозом, цель которого была отметить #ЩедрыйВторник и привлечь внимание к детскому благотворительному проекту «Письмо Деду Морозу». Юных гостей встречали в офисе фонда агенты Секретной службы Деда Мороза и Пеппи Длинный Чулок, была организована игровая программа, а сам Дед Мороз играл с детьми, дарил на память сувениры с символикой проекта «Письмо Деду Морозу».

Дальний Восток

Координатором инициативы #ЩедрыйВторник в самой дальней точке страны стал «Дальневосточный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства».

В итоге к инициативе присоединились участники не только из Владивостока, но и из Артема, Славянки, Хабаровска и многих других территорий Дальнего Востока.

С 21 по 28 ноября прошли презентации, собрания, креативные мастерские, различные акции, мастер-классы, были организованы пункты сбора для нуждающихся и многое другое. Так, благотворительный фонд из Владивостока «Сохрани жизнь» провел акцию «Вторник со сказкой». В программе был волшебный квест, хендмейд-ярмарка, мастер-классы по изготовлению волшебных роботов, открыток и других сказочных полезностей, яркие фотозоны для незабываемых фотографий. Участники даже написали песню для детей и сняли видеоклип. В результате удалось собрать сто тысяч рублей. Детская инклюзивная студия «Во имя добра» приглашала на спектакль «Путешествие по грезам», во Владивостоке прошла акция от Красного Креста «Я твой донор!», донорами крови стали 76 человек. БФ «Надежда» по всему миру проводил акцию в магазинах «Чудодей». В определенном видном месте стояли корзины с надписью «#ЩедрыйВторник — Бонусный магазин», и добровольцы могли приобрести что-то из товаров и положить в эти корзины. В городе Артем прошел благотворительный квест, во время которого удалось собрать 470 тысяч рублей. В поселке Славянка клуб садоводов-любителей провел «Фестиваль варенья», во время которого собирали подарки для детей-сирот. Заметные мероприятия прошли также в Благовещенске, Хабаровске и других городах.

#ЩедрыйВторник и мэтчинги

«Мэтчинги — довольно новое для нашей страны явление, но при этом популярное во всем в мире, особенно в #ЩедрыйВторник. Этот инструмент, во-первых, дает возможность организовать действительно массовые сборы в пользу НКО, во-вторых, привлекать абсолютно разные аудитории: сотрудников, клиентов, партнеров, вовлекать людей через социальные сети. В этом году мы смогли увидеть несколько очень интересных и вполне успешных акций софинансирования. Одним из самых ярких кейсов, на наш взгляд, стала «Неделя признаний». Участники флешмоба не только поделились историями своих добрых дел, но и пригласили друзей присоединиться. В этом году признания, сделанные на сайте Щедрыйвторник.рф, превратились в реальную помощь для тех, кому это было необходимо. Я рада, что нам вместе удалось доказать — каждый голос важен, каждое признание — не просто слова! Надеюсь, что такой опыт поможет участникам флешмоба быть примером доброты и неравнодушия в течение всего года, ведь щедрым можно быть не только по вторникам!»

Светлана Горбачева, директор по маркетингу и коммуникациям Фонда поддержки и развития филантропии «КАФ».

100 рублей от Росбанка

Росбанк перечислял по 100 рублей за каждое признание на сайте **#ЩедрогоВторника** с 21 по 28 ноября во время «Недели признаний».

По результатам акции Росбанк перечислил 1,1 млн рублей в равной пропорции трем благотворительным организациям, выбранным экспертным советом инициативы #ЩедрыйВторник из более 70 номинантов:

- Костромская областная общественная организация «Воскресение» имени И.Е. Беляева (помощь взрослым);

- Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация «Перспективы» (помощь детям с инвалидностью);

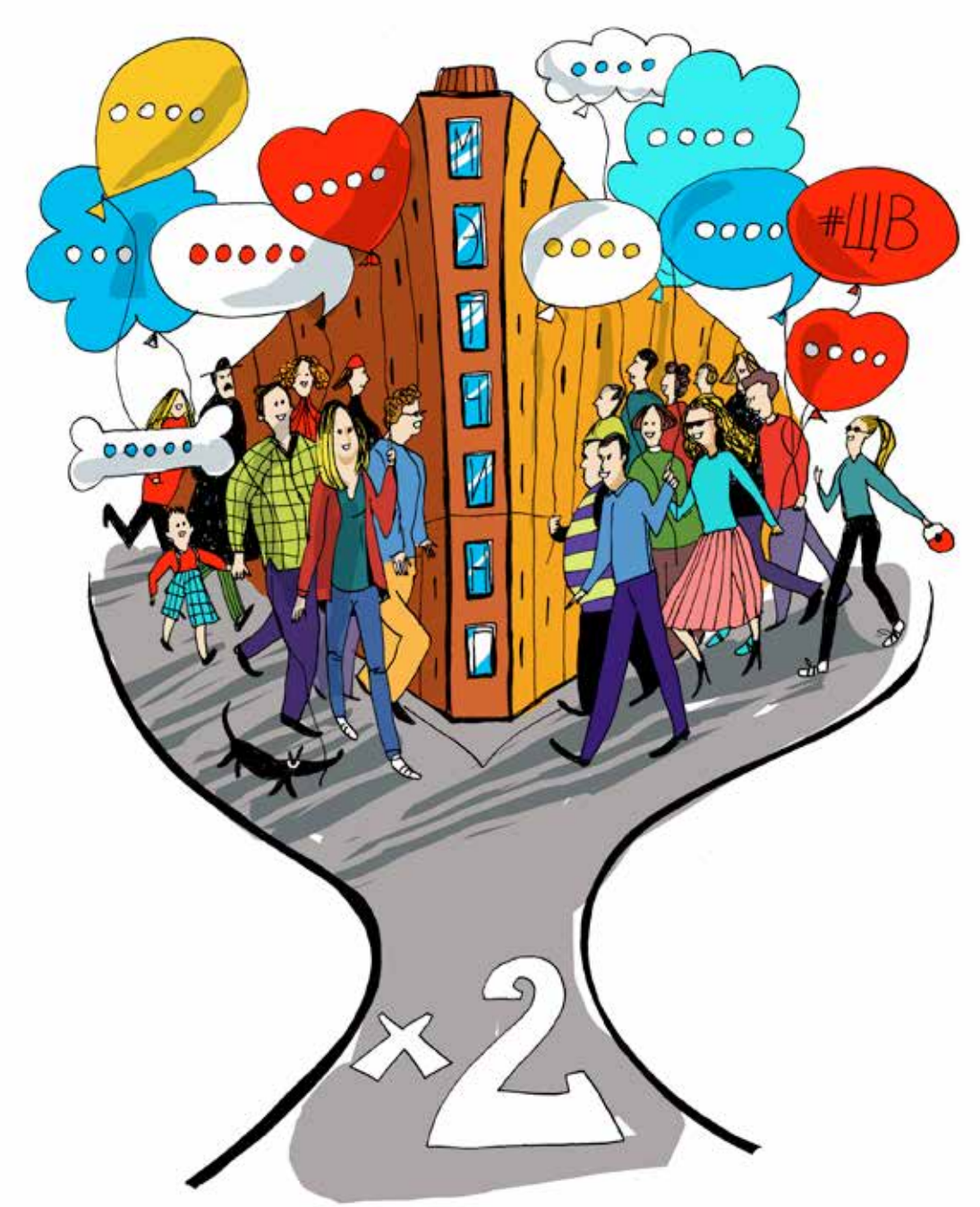
- Благотворительный фонд «Спасение», Великий Новгород (помощь животным).

К флешмобу «Неделя признаний» присоединились многие деятели культуры и искусства. Флешмоб поддержали российские знаменитости: актрисы Юлия Пересильд и Кристина Асмус, спортивный комментатор Василий Уткин, теле- и радиоведущий Антон Комолов, музыкант и продюсер Сергей Жуков, музыканты Евгений Маргулис и Алексей Кортнев, телеведущие Валдис Пельш и Тимур Родригес, а также журналисты, политики и многие другие. Мощный отклик из всех уголков России позволил нарисовать яркую картину благотворительности в стране, привлечь внимание к различным фондам и организациям, рассказать о существовании множества способов помогать тем, кто нуждается в поддержке и внимании.

Подробный рассказ о работе каждой организации опубликован в спецпроекте журнала «Филантроп» — «Щедрый миллион».

100+100 = «Помоги, не касаясь»

28 ноября Ситибанк удвоил первые 5 тысяч пожертвований, сделанных через стойки бесконтактной оплаты в рамках акции «Помоги, не касаясь», которую Ситибанк совместно с благотворительным фондом «БЭЛА. Дети-бабочки» запустил год назад. В нескольких точках в Москве и Санкт-Петербурге компания разместила плакаты со встроенной технологией бесконтактной оплаты. Нужно поднести к такому плакату банковскую карту, и с нее автоматически спишется 100 рублей. Деньги, собранные в ходе акции, будут направлены подопечным фонда «БЭЛА. Дети-бабочки».



Доброе будущее вместе с MAYKOR:

Акция в офисе и софинансирование онлайн

Благотворительный фонд «Дети наши», платформа онлайн-пожертвований Благо.ру и ИТ-компания MAYKOR в #ЩедрыйВторник-2017 продолжили сотрудничество, начатое в 2016 году, и организовали сбор средств на поддержку работы компьютерных кружков и профориентационные мероприятия для воспитанников детских домов в Шаталово и Сафоново в Смоленской области.

Сотрудники и партнеры компании поддержали подопечных фонда, сделав пожертвования во время акции в офисе MAYKOR и через Благо.ру. А MAYKOR удвоила сумму собранных пожертвований. Общий итог — 170 тысяч рублей. Эти деньги позволят ребятам целый год заниматься в компьютерных кружках и получить возможность однажды стать профессионалами в ИТ. Задача этого проекта — дать детям знания, которые будут полезны в самостоятельной жизни и позволят расширить их профессиональный кругозор.

25% с плюсом

Международная платежная платформа PayPal — многолетний партнер #ЩедрогоВторника. В этом году российское отделение компании к каждому пожертвованию, сделанному через PayPal в адрес одной из российских благотворительных организаций, начисляло дополнительные 25%.

Кроме того, все жертвователи участвовали в розыгрыше подарков — лимитированной партии футболок художницы Елены Шейдлиной.

PayPal ежегодно принимает участие в #ЩедромВторнике в партнерстве с популярными блогерами. В этом году футболки получили все, кто с 28 ноября по 5 декабря подписался на ежемесячные платежи через PayPal суммой более 300 рублей в пользу одного из фондов-партнеров. В 2017 году PayPal поддерживал следующие фонды: **Дом с маяком, Фонд Константина Хабенского, Фонд помощи взрослым «Живой»** и платформу онлайн-пожертвований **Благо.ру.**

PayPal увеличил пожертвования в пользу российских фондов на 25% в честь #ЩедрогоВторника.

Специально к #ЩедромуВторнику «Афиша» и глобальная платежная платформа PayPal провели масштабную акцию — с 21 по 28 ноября 50% стоимости всех билетов, оплаченных через PayPal на сайте и в приложении «Афиши», были направлены в благотворительные организации.

Собранные средства в равных долях были перечислены в пользу **Благотворительного Фонда Константина Хабенского,** Детского Хосписа **«Дом с маяком»** и Фонда помощи взрослым **«Живой»**.

Петролеум Трейдинг

С 1 сентября по 31 октября 2017 года все клиенты «Петролеум Трейдинг», покупая нефтепродукты, могли добавить пожертвования, к которым сам Петролеум Трейдинг добавил 250 тысяч рублей. Итого в рамках акции, приуроченной к #ЩедромуВторнику, удалось собрать 323 тыс. рублей: они были перечислены в фонды «Детское сердце» (г. Кемерово), «ОПЕКА» (г. Тамбов), «Дети без мам» (г. Нижний Новгород).

6 самых необычных акций бизнес-компаний

В #ЩедромВторнике принимают участие множество компаний — от малого бизнеса до крупных корпораций.

Флешмоб и лайв от Добро Mail.Ru

Благотворительный проект компании Mail.Ru — Добро Mail.Ru — провел сразу несколько акций в #ЩедрыйВторник.

Так, 27-28 ноября в социальной сети «Одноклассники» прошел флешмоб, в рамках которого пользователи признавались в своих добрых делах. За два дня было опубликовано 8097 постов, общий охват составил 10 млн человек.

Кроме того, в соцсети «Одноклассники» 28 ноября шла прямая трансляция акции «Добро против мошенников», которую вели Катя Бермант, директор благотворительного фонда «Детские сердца», и Александр Ветровов, ведущий радиостанции «Маяк». Запись посмотрели 69 256 раз.

Обследования и выступление Дарьи Донцовой в МЕДСИ

В рамках инициативы #ЩедрыйВторник с 28 ноября по 31 декабря 2017 года в крупнейшем многопрофильном медицинском центре Москвы — Клинико-диагностическом центре МЕДСИ на Красной Пресне — прошла благотворительная акция по поддержке женщин с диагнозом «рак груди» — участниц благотворительной программы «Женское здоровье». В эти дни для подопечных благотворительной программы «Женское здоровье», женщин с диагнозом рак груди и их ближайших родственниц, в клинике прошли бесплатные обследования и консультации врачей.

Также 28 ноября в МЕДСИ прошли мастер-класс по флористике и благотворительный бранч для гостей мероприятия. Одним из гостей стала Дарья Донцова — популярная российская писательница, сценарист и телеведущая, которая победила рак и рассказала свою историю. В подарок участники получали книгу Дарьи Донцовой «Я очень хочу жить. Мой личный опыт».

Завершила день благотворительных инициатив экспертная дискуссия «Я не боюсь пройти»: почему женщины боятся идти к врачу, какие ошибки и предубеждения мешают этому и как создать культуру профилактических обследований в современном обществе. Ведущими стали эксперты в области диагностики и лечения рака.

Продуктовая корзина в супермаркете

С 21 по 28 ноября в сети магазинов «Дикси» уже второй год подряд проходила акция «Продукты в помощь». Партнером акции выступил Фонд продовольствия «Русь», основная задача которого — оказывать продовольственную поддержку нуждающимся. Из всех товаров фондом были сформированы наборы, которые были переданы нуждающимся

семьям с детьми, инвалидам и пожилым людям, проживающим в Москве. В магазинах сети можно было собрать продовольственную корзину и оставить ее в магазине.

Похожую акцию с Фондом продовольствия «Русь» проводила и компания X5 Retail Group. В рамках акции «Корзина доброты» работал портал, где каждый мог принять участие в разных благотворительных проектах: от заявки на волонтерство до передачи пожертвований.

На сайте корзинадоброты.рф также можно было купить онлайн продуктовый набор для пожертвования. Наборы были переданы одиноким пенсионерам, матерям-одиночкам и многодетным семьям с низким доходом, а также воспитанникам детских домов.

Модная стрижка

Сеть салонов красоты «Натаниэль» 28 ноября перечислила 50% от дневной выручки воспитанникам Свято-Софийского Социального дома . В акцию были включены все салонные услуги — услуги ногтевого сервиса, парикмахерского зала, все виды массажа и эстетические уходы.

Помощь котикам

Котокофейня «Котики и Люди» и Международный благотворительный фонд помощи животным «Дарящие надежду» 28 ноября провели мероприятие в помощь бездомным животным. Гости кофейни приносили корм и медикаменты для животных и оставляли пожертвования в пользу фонда. Кроме того, кофейня перечислила 15% выручки за день в фонд.

Полезный маникюр

Студия маникюра Ирины Арустамян с 28 ноября по 2 декабря приглашала всех сделать классический маникюр, все деньги за который были перечислены на уставные цели фонда помощи детям с онкологическими заболеваниями «Счастливый мир».

КОТОКОФЕЙНЯ
ДАРЯЩИЕ НАДЕЖДУ

7 самых креативных акций в #ЩедрыйВторник

#ЩедрыйВторник недаром называется щедрым. В эти дни креативности и активности у НКО тоже гораздо больше.

Помощь сразу 10 благотворительным проектам в Благосфере

В центре «Благосфера» сразу 14 некоммерческих организаций провели свои акции в #ЩедрыйВторник. В один день в одном месте можно было попробовать самые разные варианты участия в благотворительности — принять участие в фасовке продуктовых наборов вместе с Фондом продовольствия «Русь», написать благотворительный диктант вместе с фондом «Арифметика добра», смастерить бумажного ангела для украшения детской больницы к Новому году вместе с фондом «Правмир», подписать новогоднюю открытку для подопечных фонда «Старость в радость», посадить дерево на месте сгоревших лесов с помощью интерактивной стойки «Лесомат» движения «ЭКА», записать новогоднее видеообращение для ветеранов войны и труда, купить подарки на благотворительной ярмарке, попробовать домашнюю выпечку, проголосовать за самый вкусный пирог и принять участие в беспроигрышной лотерее фонда «Детские сердца» и в дискуссии «500 кг мусора в год, или как я могу уменьшить свой след на планете» от движения «ЭКА» и т.

Участники фестиваля виртуально посадили 165 деревьев, сдали в благотворительный магазин 150 кг одежды, расфасовали 200 продуктовых наборов для малоимущих, записали 54 видеообращения для ветеранов и совершили немало других добрых дел. Пожалуй, это был самый насыщенный #ЩедрыйВторник в году.

Встреча с Дедом Морозом в Уфе

Фонд социального, культурного и экономического развития Уфы «Общественный фонд развития города» в #ЩедрыйВторник организовал для детей встречу с Дедом Морозом в офисе фонда. Гостей мероприятия встречали агенты Секретной службы Деда Мороза и Пеппи Длинный Чулок. Также Дед Мороз познакомил детей с благотворительным проектом фонда «Письмо Деду Морозу», которому исполнилось 15 лет.

Праздник для Барнаула от фонда «Облака»

Благотворительный фонд «Облака» активно подготовился к #ЩедромуВторнику и провел сразу 7 мероприятий. К этому дню приурочили открытие первой благотворительной фотовыставки в Барнауле «Мгновение жизни». Еще в #ЩедрыйВторник прошли такие акции: «Рукавички» — волонтеры фонда связали 23 пары варежек и носков и передали в приют «Солнышко», «КиноСмысл» — открытый показ фильма «Аритмия», публичная школа волонтера по теме «Лучшие фонды Алтайского края», благодаря чему к фонду присоединились 12 новых волонтеров. Кроме того, волонтеры приготовили 70 порций горячего супа и второго, испекли теплые булочки и раздали еду бездомным.

Также сотрудники представили акцию «Тебе Письмо», в рамках которой установили в открытом пространстве во время фотовыставки в галерее «Проспект» стол, приготовили бумагу, цветные карандаши, ручки, конверты и почтовый прозрачный ящик. Каждый день с 28 ноября по 5 декабря любой житель Барнаула мог прийти и написать письмо людям, которые попали в тяжелую жизненную ситуацию: бездомному, маленькому пациенту, одинокой матери, сироте. В ходе акции «Тебе письмо» собрали 78 писем, и в Новый Год волонтеры Дедушка Мороз и Снегурочка развезли письма получателям вместе с подарками.

Разнообразие помощи от фонда Хабенского

Благотворительный фонд Константина Хабенского предложил сразу несколько нестандартных вариантов помощи в честь #ЩедрогоВторника. Конечно, можно было просто перевести деньги в пользу фонда. Но кроме этого, фонд договорился о скидках и подарках от своих партнеров. Так, можно было приобрести любой товар — от дивана до напольной плитки — в одном из магазинов сети Hoff. Только 28 ноября 2% от стоимости любой покупки были направлены на помощь подопечным фонда.

Кроме того, прошел розыгрыш билетов на концерт — Hurts, Alan Walker или Rejjie Snow. Жители Нижнего Новгорода принимали участие в другом конкурсе фонда, где призом были vip-билеты на концерт Brainstorm 2 декабря.

В Троицке можно было заказать пиццу в «Додо Пицца»: в этот день10% от всей выручки были перечислены в фонд.

В модном московском баре «Луч» прошел кулинарный мастер-класс европейской кухни.

Медиапроект о красноярских НКО

28 ноября в Красноярске прошел премьерный показ видеоролика благотворительного медиапроекта #ЩедрыеЛюди, героями которого стали представители НКО Красноярского края и гражданские активисты города. Каждый из них рассказал короткую историю о себе и о том, как они помогают. Среди участников: педагоги, психологи, врачи, журналисты, экономисты, кондитеры, студенты и пенсионеры. Самой молодой участнице — 23 года, самому опытному — 70 лет.

10 щедрых дней БФ «Найди семью»

#ЩедрыйВторник для фонда «Найди семью» длился не один, а целых 10 дней. В эти дни были организованы вечеринка и концерт, лекции, аукционы, лотереи и ярмарки — всего 10 разных мероприятий, в ходе которых 11 компаний и сотни частных лиц поддержали проекты и помогли собрать более 570 тысяч рублей для подопечных фонда.

Самый творческий отчет об акции в #ЩедрыйВторник

В Голышманово, поселке городского типа в Тюменской области, в муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Голышмановский молодежный центр» 28 ноября провели сразу несколько мероприятий. Но если мероприятия были традиционными, то отчет о них стал неожиданным. Это Сказка о том, как #ЩедрыйВторник в Голышманово приходил. Публикуем ее полностью.

Со СМИ связались, людей позвали и сами за дело взялись. Сначала мастер-класс «Щедрая собачка» провели для людей с ограниченными возможностями здоровья. Сшили они себе друзей и домой забрали. Затем акция была — «Сладость на радость». Прохожим на улице сладости давали, со вторником поздравляли, улыбки собирали. Улыбки собрали, поделиться надо! Акция «Добрые вещи» помогла малообеспеченным семьям разными обновками. Следующий мастер-класс «Новогодняя игрушка» подарил хорошее настроение и игрушки детям с ограниченными возможностями здоровья и детям из малообеспеченных семей. Оглянулись по сторонам — ребятня болеет. Решили соку вкусненького купить, все засобирались, по магазинам разбежались. А в магазинах товара видимо-невидимо — всего много. Тут еще мысль — а не помочь ли старичкам со старушками, тем, кто один-одинешенек на свете живет. Да не все магазины услыхали, да поддержали, не все на помощь кинулись. Только «Монетка» отозвалась, разрешила покупателям продукты в «Щедрую корзину» складывать. Насобиралась корзина полнехонька. Сок мы в больницу свезли да деткам раздали. А продукты — по пакетам, да к старичкам отвезли. А еще им деньги собирали, ту акцию «Радость в дом» назвали. Все дела фотографировали, фильмы делали, да в интернет выкладывали, чтобы люди за нас порадовались и захотели помощь другим оказать. Ну, вот и все, а #ЩедрыйВторник — молодец! Спасибо, что приходил! Мы всем желаем, чтобы доброта не только по вторникам была, она круглый год нужна!

7 лекций #ЩедрогоВторника

Очень популярным форматом #ЩедрогоВторника уже второй год подряд становятся образовательные лекции, основные темы — благотворительность и помощь, но говорили также о психологии, детях и воспитании.

Лекция детского психолога

В рамках Международного дня благотворительности #ЩедрыйВторник Русфонд и Детский читальный зал Библиотеки иностранной литературы провели 28 ноября лекцию о благотворительности для детей 6-9 лет и их родителей.

Мария Куприянчук, опытный психолог, ведущая детских психодраматических групп, член ФПО и Ассоциации Психодрамы, в игровой форме рассказала детям, что такое благотворительность.

Кроме того, дети вместе с художниками и психологами делали необычные объемные открытки и игрушки из картона и цветной бумаги.

Лекция в офисе QIWI

28 ноября офис QIWI стал площадкой для дискуссии и общения, в которой приняли участие самые авторитетные благотворительные фонды России, звезды ТВ и спорта, эксперты и подопечные фондов. Детские деревни — SOS провели открытый стол с психологом и специалистом по социальной работе, которые рассказали о сложностях в общении и воспитания детей в кризисных семьях, провели индивидуальные консультации.

Мария Стромнова, психолог и друг фонда «Созидание», рассказала, зачем людям помогают и что им мешает в этом. Кроме того, в этот день прошли аукцион-встреча со звездой Comedy Club Стасом Старовойтовым, ярмарка сувениров, выступление музыканта Павла Канискина, а также выставка фотопроекта «Герои России: какими их никто не видел», мастер-класс «НГ игрушка в стиле 19 века» и еще несколько мероприятий от фондов-участников программы «ВСЕМ».

Урок Доброты центра «ЮНА»

25 ноября накануне #ЩедрогоВторника Центр реабилитации временно бездомных животных «Юна» совместно с сетью зоомагазинов «Четыре лапы» провели Урок Доброты. На занятии сотрудники центра рассказали, как помочь приютским животным, забрать животных из приюта домой, и что делать, если в семье появился питомец. В программе также была творческая мастерская, общение с животными и много интересных игр для детей.

Лекция Валерия Панюшкина

Стоматологическая ассоциация врачей и студентов IDA и благотворительный фонд «Фонд борьбы с лейкемией» провели акцию в коворкинге Deworkacy. В этот день можно было сдать кровь и пополнить Национальный регистр доноров костного мозга. Кроме того, известный журналист и литератор Валерий Панюшкин прочитал научно-популярную лекцию на тему «Все, что вы хотели знать о костном мозге».

Лекция о благотворительности в «Росатоме»

Госкорпорация «Росатом» решила сделать вторник не только щедрым, но еще и просветительским, и пригласила фонд «Дети наши» прочитать лекцию о благотворительности для своих сотрудников. За чаем в душевной атмосфере «атомщики» задавали вопросы о мошенниках в благотворительности, честных фондах, способах помощи нуждающимся; рассказывали о своих мотивах помогать разным организациям и группам нуждающихся.

После лекции расстались друзьями и договорились обязательно провести совместную благотворительную акцию в ближайшем будущем (что и осуществили буквально через три недели, собрав больше 260 тысяч рублей на акцию «Дарите навыки вместо игрушек»).

Открытая встреча и разговор о ВИЧ-инфекции

28 ноября благотворительный фонд «Гуманитарное действие» и общественный проект «Открытое пространство» провели открытую встречу на тему ВИЧ-инфекции. Равный консультант фонда «Гуманитарное действие» Екатерина Пожарская поделилась собственным опытом жизни с ВИЧ-инфекцией и ответила на самые частые вопросы о ВИЧ, о том, в чем разница между ВИЧ и СПИД, какие есть виды терапии и сколько стоят таблетки (ответ был — нисколько). Кроме того, под окнами «Открытого пространства» был развернут мобильный пункт по экспресс-тестированию на ВИЧ, где можно было быстро, бесплатно и анонимно узнать свой ВИЧ-статус.

День открытых дверей в «Сибирском центре поддержки общественных инициатив»

«Сибирский центр поддержки общественных инициатив» в #ЩедрыйВторник приглашал гостей на чаепитие и знакомство. В этот день эксперты организации отвечали на вопросы и проводили консультации, президент центра Елена Малицкая рассказала, что нужно для успешного развития организации.

6 мастер-классов

Мастер-классы, уроки, полезные занятия для детей и взрослых — удачный вариант мероприятия, на которое несложно найти аудиторию.

Урок керамики от ЦЛП

26 ноября **Центр лечебной педагогики** провел занятие в керамической мастерской. Участники лепили из глины, работали за гончарным кругом под руководством художника-керамиста, а после раскрашивали изделия. Сделанные волонтерами фигурки продавались на традиционной Зимней ярмарке **Центра лечебной педагогики** 3 декабря, а вырученные средства пошли на развитие арт-терапевтических и других занятий для детей с ментальными нарушениями.

Мастерские на Винзаводе

«Творческие мастерские Винзавода» территории ЦСИ «Винзавод» провели целую серию мастер-классов в поддержку фонда «Счастливый мир». Среди них — «Столярка», «Керамика», «Гончарный круг», «Мыловаренье», «Ручная Косметика» и другие занятия для детей и взрослых. Каждого посетителя ждала экскурсия и рассказ о деятельности кружка. Все собранные средства были перечислены на уставные цели фонда «Счастливый мир».

Мастер-класс по приготовлению полезных сладостей

26 ноября в честь #ЩедрогоВторника мастера кондитерской «Oh, massel» в поселке Славянка провели бесплатные мастер-классы для детей по приготовлению полезных конфет. Дети получили знания и практические навыки по приготовлению вкусных и полезных сладостей. Мастер-классы посетили 20 детей от 6 до 14 лет, из них 11 детей — воспитанники детского дома поселка Славянка. Кондитерская мастерская «Oh, massel» делает торты на заказ во Владивостоке, Артеме и Уссурийске.

Мастер-класс по настольному теннису

Региональный фонд «Родные Острова» организовал в Невельском районе Сахалинской области открытые уроки по пинг-понгу. Тренировки провели профессиональные спортсмены из областной федерации настольного тенниса. Они познакомили новичков с правилами игры, показали технику и провели практические тренировки. Также мастер-классы прошли в селах Ясноморское и Колхозное.

Некоторые участники в этот день впервые взяли в руки теннисную ракетку. В селе Колхозном в #ЩедрыйВторник по итогам мастер-класса провели импровизированный турнир. Лучшие игроки получили подарки и призы.

Занятия в библиотеке

Московская библиотека № 37 (ул. Дубнинская 16-1) 25 ноября 2017 года провела программу «Сердце сердцу весть подает».

Вице-президент фонда «Быть добру» Ирина Довжик открыла мероприятие тренингом «Фитнес мозга», который помогает развивать логику, память, мышление.
Для любителей творчества был организован мастер-класс художника-иллюстратора Марии Яголы.

Школа первой помощи

Благотворительный проект, объединяющий мам, «Мария Мама» 23 декабря в честь #ЩедрогоВторника провел школу первой помощи детям — это практический семинар для родителей, где аттестованные спасатели России, инструкторы первой помощи учат быстро и правильно оказывать первую помощь детям до приезда Скорой помощи.

4 выставки #ЩедрогоВторника

Провести выставку — достаточно трудоемкое и амбициозное дело. Зато этот формат живет дольше, чем другие, выставки можно размещать на разных площадках в течение долгого времени, а также публиковать онлайн или совмещать с аукционом.

Выставка «Мужская поддержка»

Благотворительный проект «Женское здоровье» представил фотовыставку «Мужская поддержка», посвященную семьям, где мужчины вместе со своими женами прошли путь лечения рака груди. Выставка проходила в холле Клинико-диагностического центра МЕДСИ на Красной Пресне. Ее героями стали 5 семей и 7 мужчин – мужей и сыновей.

Выставка социальной фотографии в Барнауле

В #ЩедрыйВторник в Барнауле открылась первая благотворительная фотовыставка «Мгновение жизни», которую представил фонд «Облака». На фотовыставке представили фотоработы социального штатного фотографа Алексея Кашинского, который на протяжении года фотографировал во время всех акций фонда: спасение детей от голода в малоимущих семьях, жизнь сирот-выпускников из детских домов, занятия с детьми по программе социальной адаптации в краевом реабилитационном приюте «Солнышко», кормление бездомных, которые живут на улице, автопробег «Сердце Алтая», в ходе которого фонд помог 60 многодетным семьям, живущим в самом отделенном селе Акташ.

Более 350 волонтеров принимают участие в программах благотворительного фонда «Облака». Фотовыставка помогла фонду привлечь внимание более 3 тысячи человек к социальным проблемам, а также собрать пожертвования в ходе выставки в размере 128 тысяч рублей.

Фотовыставка «ОБЪЕКТИВная благотворительность»

Форум Доноров в рамках #ЩедрогоВторника провел свою традиционную фотовыставку «ОБЪЕКТИВная благотворительность». В 2017 году выставка впервые прошла не только в столице, но и в других городах России — Санкт-Петербурге, Новосибирске, Норильске, Анадыре, Южно-Сахалинске. Жители и гости пяти регионов смогли увидеть объективную картину благотворительности, показанную в фотоисториях о деятельности фондов и социально-активных компаниях в России.

Благотворительная выставка-продажа картин

В Донской государственной публичной библиотеке Ростова-на-Дону с 28 ноября по 10 декабря прошла благотворительная выставка-продажа картин оренбургского художника Валерия Хали. Средства от продажи картин художник передал на лечение онкобольных детей — подопечных местного благотворительного фонда «Дарина».

ЛИНИЯ ЖИЗНИ
ШКОЛА

7 оригинальных способов провести #ЩедрыйВторник

Идей, как провести #ЩедрыйВторник, сотни. Но каждый год находятся какие-то новые варианты.

Фонд «Дети наши» на радио «Романтика»

28 ноября #ЩедрыйВторник прошел и на радио «Романтика». В этот день в эфире прозвучали истории детей-сирот, подопечных фонда «Дети наши». Прочитали их друзья фонда: Алексей Кортнев (группа «Несчастный случай») и Владимир Ткаченко (группа «Ундервуд»).

Алексей и Владимир в течение дня призывали слушателей радио «Романтика» сделать пожертвование в поддержку фонда, а директор фонда «Дети наши» Варвара Пензова стала гостьей шоу «Утро на Романтике» и рассказала о том, как живут дети-сироты и как им можно помочь.

Сбор макулатуры в школе или офисе

В рамках проекта «Добрая школа», организованного движением «Чистое дело» и фондом «Линия жизни», можно было сдать макулатуру в учебных заведениях — школах, детских садиках и ВУЗах. Специально в «Неделю признаний» и в честь #ЩедрогоВторника к участии в акции приглашались и бизнес-компании. Часть средств от переработки была направлена на реализацию медицинской программы «Линии жизни».

Квест-игра для НКО

«Общественный фонд развития города» Уфы 25 ноября провел благотворительную квест-игру «Гонки без опасностей». Мероприятие было организовано «Общественным фондом развития города» и Башкортостанским региональным отделением ВДЮОД «Школа безопасности» при поддержке Башкортостанского регионального отделения «РОССОЮЗСПАС».

В квест-игре «Гонки без опасностей» приняли участие 5 команд — команда некоммерческих организаций, команда компании «Амма», команда волонтеров Детского центра «Алые паруса», команда №1 и №2 студентов Уфимского профессионального многопрофильного колледжа.

Тематика квеста была посвящена правилам безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях.

До начала игры все участники прошли специальную подготовку и обучение. Участникам квеста предстояло справиться с непростыми испытаниями, которые были максимально приближены к реальным жизненным ситуациям. Пройти болотистую местность, быстро собрать палатку в лесу, потушить пожар, оказать первую помощь.

4 идеи подарков в #ЩедрыйВторник

В #ЩедрыйВторник не всегда просят дарить подарки и жертвовать деньги, но и дарят подарки взамен. Вот несколько примеров.

Книга в подарок на Планета.ру

С 28 ноября по 5 декабря на краудфандинговой платформе Planeta.ru проходила акция #ЩедраяНеделя. Пользователи, поддержавшие благотворительные проекты на сумму от 500 рублей, автоматически получали подарок — книгу от партнера платформы, издательства «Манн, Иванов, Фербер». В благотворительных проектах платформы в эти дни приняли участие и известные люди — музыканты из групп «Би-2», «Северный флот», «Белая гвардия», «Пилот», «Слот», музыкант Олег Гаркуша, а также кинокритик Антон Долин, режиссер Виктор Шендерович и создатели фантастической антиутопии «Инволюция».

Здоровье коллег

В 2017 году фонд по борьбе с инсультом ОРБИ подарил сотрудникам НКО, волонтерам, жертвователям возможность проверить свое здоровье на факторы риска развития инсульта. Каждый желающий мог в #ЩедрыйВторник пройти УЗИ сосудов шеи и получить консультацию невролога и терапевта.

Сладкие подарки в МИФИ

29 и 30 ноября в МИФИ (Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ») дарили сладости каждому, кто делал пожертвование в Фонд НИЯУ МИФИ на пополнение целевого капитала «Раскрывая таланты». Сладости для акции предоставила кондитерская компания @pastila_sweet_bakery.

Акцию поддержали 92 человека, а мы в свою очередь подарили 103 капкейка и поздравили двух именинников, а объем собранных средств составил 17 730 рублей.

Подарки из библиотеки

Научная библиотека №1 Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева города Красноярска стала частью благотворительного движения #ЩедрыйВторник. Одной из акций стала «Читайте на здоровье». Для пациентов ГКБ № 20 им. И.С. Берзона библиотекари передали книги из личных библиотек в постоянное пользование больным терапевтического отделения. Книги помогут создать более комфортные условия для пребывания пациентов в больнице, поднять настроение и отвлечь от грустных мыслей.

4 примера того, как в #ЩедрыйВторник помогают те, кому тоже нужна помощь

Многие фонды организуют совместные акции, и особенно эффективными оказываются те, где удается привлечь своих подопечных к помощи другим.

Ветераны детям

В #ЩедрыйВторник сотрудники первичной ветеранской организации микрорайона «Завокзальный» в городе Чайковском Пермского края собрали и передали детям из Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей, теплые вещи, альбомы, цветные карандаши, краски.

Дети животным

В рамках Международного дня благотворительности #ЩедрыйВторник коллектив Реабилитационного Центра для детей и подростков с ограниченными возможностями города Березники приобрел 12 кг сухого корма для животных из приюта «Верность».

Школьники пожилым

Байкальский благотворительный фонд местного сообщества в Бурятии провел конкурс рисунков «Мы и внуки». В течение месяца школы города — партнеры программы «Добрый Улан-Удэ. Улан-Удэ — территория добра» проводили акцию #ЩедрыйВторник. В этих акциях приняли участие более 5000 школьников и учителей.

Участники акции приобретали сувенирную продукцию с логотипами программы, в том числе кружки, магниты и открытки, а также картины участников всероссийского конкурса рисунков «Мы и внуки», собранные средства шли на помощь подопечным фонда, в том числе пожилым.

Ветераны инвалидам

Хор ветеранов «Родники» в городе Чайковском Пермского края дал концерт для тяжелобольных ветеранов Дома-интерната для инвалидов и престарелых.

7 концертов и спектаклей в #ЩедрыйВторник

Уже второй год подряд к #ЩедромуВторнику активно присоединяются театральные и музыкальные коллективы.

«Мещане. Попытка прочтения» в ГИТИСе

Театр ГИТИСа впервые принимал участие в международной благотворительной акции #ЩедрыйВторник. 27 ноября на сцене Учебного театра студенты Мастерской Сергея Голомазова сыграли благотворительный спектакль «Мещане. Попытка прочтения» по произведению Максима Горького для благотворительных фондов и студентов. Режиссер-постановщик спектакля — Сергей Голомазов.

Спектакли театра Вкуса

Театр Вкуса и Мастерская МАРГО в #ЩедрыйВторник предложили «подвешивать» билеты. Покупая билет для своей семьи, зрители театра Вкуса могли «подвесить» один или несколько билетов на спектакли для тех, кто не может себе этого позволить, например, дети из многодетных семей, дети-инвалиды и их родители, дети из детского дома или интерната. Всего гости театра «подвесили» более 30 билетов.

В 2017 году на спектаклях «Мечтатель. Или почему я?» и «Семейная пекарня» побывали подопечные центра равных возможностей «Вверх» , фондов «Созидание» и «Волонтеры в помощь детям-сиротам», а также прихожане храма иконы Божией Матери «Троеручица» в Орехово-Борисово.

#ЩедрыйВторник для «Турмалина»

В кафе «МАРТ» на Петровке прошел благотворительный вечер «Щедрый вторник» в поддержку людей с ментальной инвалидностью. Сверхтрио «Аня, Ваня и Алиса» — Аня Хвостенко, Ваня Жук и Алиса Тен — исполнили русские романсы. Кроме того, в кафе была открыта ярмарка сувениров. Собранные средства были переданы в благотворительный центр «Турмалин», который помогает детям и взрослым с ментальными нарушениями.

Творческий вечер в поддержку животных

Клуб «Мьюз» отметил Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник творческим вечером в поддержку животных. В клубе выступили группы «Мертвый месяц» (трибьют группы «Сектор Газа»), трио «А то ж» вместе с Александром Алябьевым, исполнитель и поэт Леонид Майский, певица Александра Самсоненко, а также автор тематических сборников о животных Мария Юхманкова.

Помимо выступлений артистов, в «Мьюз» состоялась выставка книг и хендмейд-изделий мастеров из разных городов России. Все вырученные от продаж и пожертвований средства были переданы организации «СОВет» («Социально ориентированная ветеринария») на ветеринарную помощь бездомным животным.

Концерт известного красноярского артиста

28 ноября в Железногорском хосписе АНО «Железногорский хоспис им. Василия и Зои Стародубцевых» прошел благотворительный концерт известного красноярского поэта и исполнителя Ромы Фандорина.

Благотворительный концерт «Хочу в артисты!»

В Екатеринбурге в центре «Малахит» 28 ноября прошел благотворительный концерт, в котором приняли участие учащиеся и преподаватели МБУК ДО «Детская музыкальная школа № 5 имени В. В. Знаменского», студенты и преподаватели государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Свердловское музыкальное училище имени П. И. Чайковского (колледж)».

Концерт прошел в рамках социально-творческого проекта для людей с ограниченными возможностями «Хочу в артисты».

Благотворительные концерты органной музыки

Благотворительный фонд «Каждый» из Санкт-Петербурга в честь #ЩедрогоВторника провел два благотворительных органных концерта. В них приняли участие известные органисты Петербурга — Андрей Коломийцев и Григорий Варшавский. В результате удалось собрать 11 550 рублей.

9 примеров, как вещи помогают людям: ярмарки и благотворительные сборы вещей в #ЩедрыйВторник

Ярмарки, распродажи, маркеты винтажной одежды, мебели и аксессуаров — один из самых популярных форматов благотворительного мероприятия в #ЩедрыйВторник.

Angels Charity Sale фонда ОРБИ

24 ноября 2017 года Фонд ОРБИ провел в ТЦ «Афимолл» ярмарку модных вещей Angels Charity Sale. Эту распродажу фонд организует уже в шестой раз совместно с журналом Glamour, а в этот раз приурочил ее к #ЩедромуВторнику.

На мероприятии продавалась одежда и обувь премиальных брендов от известных людей. Для сейла свои вещи традиционно предоставляют модные бутики, шоу-румы, магазины и дизайнеры.

Щедрые ярмарки

Компании Itella и Teva в #ЩедрыйВторник устроили благотворительные ярмарки для своих сотрудников. В Itella сотрудники продавали сладости и подарки, сделанные своими руками, а вырученные деньги опускали в ящик для пожертвований фонда «Дети наши». Компания Teva, в свою очередь, пригласила к себе в гости сразу три благотворительных фонда и организовала ярмарку вещей, сделанных руками подопечных фондов.

На двух ярмарках фонд «Дети наши» собрал больше 76 тысяч рублей, которые пошли на программы социализации детей-сирот, подопечных фонда.

Pop-up shop в фонде «Правмир»

Досуговый центр для всей семьи «Hobby Time» провел ярмарку изделий в офисе благотворительного фонда «Правмир», цель акции — поддержка программы лечения онкозаболеваний «Ре-миссия». На ярмарке можно было купить необычные авторские рукодельные работы — украшения, аксессуары, сувениры и даже одежду.

Новогодняя благотворительная ярмарка

Группа компаний «Детский мир» провела 30 ноября новогоднюю ярмарку в рамках акции #ЩедрыйВторник.
Дети-сироты из социальных учреждений Москвы, Костромской, Смоленской и Рязанской областей представили свои работы: елочные игрушки, украшения из войлока, деревянные предметы интерьера и различные сувениры. Все собранные средства были направлены на дополнительное образование детей с ограниченными возможностями здоровья и сирот из детских домов.

Ярмарка в офисе

28 ноября в офисе компании «Шеврон Нефтегаз Инк.» был дан старт благотворительной акции, в которой с 2010 года участвуют сотрудники компании. Каждый год в предновогоднее время сотрудники «Шеврона» покупают новогодние подарки для детей, проходящих лечение в отделении хирургической онкологии Российской детской клинической больницы. Акция проводится благотворительным фондом «Жизнь».

«Добрый шкаф» в Петрозаводске

Центр «Истоки» 28 ноября провел общегородскую акцию «Добрый шкаф» по сбору одежды, обуви, товаров первой необходимости для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. В день акции в ней приняли участие порядка 100 человек. Собранные вещи проходят обработку в дезинфекционной камере, сортируются и отправляются в обменно-вещевой пункт Центра «Истоки», куда могут обратиться все нуждающиеся граждане.

Школьники собирают подарки

Волонтеры и все ученики МБОУ «СОШ им. А. Антошечкина» поселка Долгоруково Калининградской области в ноябре с удовольствием поучаствовали в сборе сладких новогодних подарков для подопечных фонда «Созидая жизнь». А в декабре в школе устроили благотворительную ярмарку «Свет Рождественской звезды», собранные 10 тыс. рублей были переданы в фонд «Верю в чудо».

Фримаркет в хостеле

Нижегородский арт-хостел «Соул» 28 ноября провел благотворительный фримаркет — так здесь называют акцию, на которой собирают вещи, технику, продукты питания для людей в трудной жизненной ситуации.

Вещи в доброе дело

Благотворительные фонды «Точка опоры» и «БлагоДаря» в честь #ЩедрогоВторника провели совместную акцию «Преврати вещь в доброе дело». Партнеры фондов собрали б/у вещи, средства от продажи которых пошли на поддержку петербургских паралимпийцев. В акции «Преврати вещь в доброе дело» приняли участие компании-партнеры фондов.

Открытки в #ЩедрыйВторник

Сразу несколько некоммерческих проектов сделали оригинальные открытки к #ЩедромуВторнику.

Благо.Ру

Специально к этому дню сервис онлайн-пожертвований Благо.ру выпустил серию поздравительных открыток, чтобы помощь нуждающимся можно было совместить с приятным посланием родным и близким. Для этого нужно было зайти в корзину пожертвований и выбрать «оформить пожертвование как открытку».

«Синдром любви»

С 20 по 29 ноября в течение десяти дней друзья фонда «Синдром любви» могли дарить онлайн-открытки с рисунками детей с синдромом Дауна и картинами известных художников-иллюстраторов: Кристины Ветошкиной, Ксении Здоровец, Светланы Сидоровой и дизайнерской студии Getposters. Каждая открытка — это 1 час консультации семьи, воспитывающей ребенка с синдромом Дауна, на онлайн-форуме «Даунсайд Ап».

«Рыбаков фонд»

Еще один официальный партнер #ЩедрогоВторника — «Рыбаков фонд» — придумал свой проект про распространение практики благодарности людям. Анна Елясова, продюсер спецпроектов фонда, рассказала о концепции: «Город, страна и мир никогда не будут щедрыми, если в них не будет благодарности. Всегда нужно помнить о тех, кто когда-то протянул тебе руку помощи, и найти возможность его поблагодарить». Проекты «Рыбаков Фонда» реализуется совместно с Почтой России, в десятках тысяч почтовых отделений по всей стране можно приобрести такие открытки, подписать их и отправить.

#благо.ру #благо.ру
#Щедрыйвторник
#открыткиблаго.ру

6 идей вкусного и полезного мероприятия

Еда всегда вызывает приятные эмоции. Поэтому еще один актуальный и всегда приятный формат благотворительного мероприятия — гастрономические мастер-классы, угощения, ужины или завтраки, которые особенно приятны, если кому-то помогают.

Пряники на Патриках

Кафе на Патриарших прудах и «Союзмультфильм» объединились, чтобы помочь детям-сиротам, подопечным фонда «Дети наши». С 21 по 28 ноября любой желающий мог приобрести уникальный пряник с ручной росписью, на котором изображены герои «Союзмультфильма» — медвежонок Умка и его мама. Пряники можно было купить в «Пекарне Мишеля», детском клубе «Мишелька» и ателье индивидуальных тортов «CreamDream», а часть средств была перечислена в фонд на помощь детям.

«Ханукальное чудо» Гилеля в #ЩедрыйВторник

В 2017 году #ЩедрыйВторник совпал с подготовкой к благотворительному проекту «Ханукальное чудо», который молодежная организация «Гилель Санкт-Петербург» проводит каждый год. Это акция, приуроченная к еврейскому празднику Ханука. В 2017 году средства были собраны благодаря кулинарным партнерам «Гилель»: во время одной из акций продавали черемуховый торт с кошерым вином. Вторая акция — «Официант одного дня» совместно с хумусией «Мамэле». Волонтер организации работал официантом в течение всего вторника, пройдя стажировку за день до этого. Жалованье за день и все чаевые пошли в пользу «Ханукального чуда». Третья акция — кошерный сет в «TERKI bar». В течение вторника 20% прибыли от покупки вегетарианского сэндвича и капучино шли на «Ханукальное чудо». За #ЩедрыйВторник были собраны 13 200 рублей.

Печенья «добрых предсказаний»

28 ноября всех сотрудников и гостей, которые приходили в офис Planeta.ru в #ЩедрыйВторник за вознаграждениями или товарами из магазина, угощали печеньем с добрыми предсказаниями. В каждой сладости, помимо добрых слов, были ссылки на благотворительный проект. Таким образом и сотрудники платформы оказались вовлечены в корпоративное волонтерство.

Чашка кофе в поддержку неизлечимо больных детей Омска

Благотворительный центр помощи детям «Радуга» в Омске организовал благотворительные акции совместно с сетью кафе-столовых «Ланч-Тайм» и рестораном «Ника». Часть средств от продажи чашечки кофе, а также значков с символикой акции шли на счет проекта «Дом радужного детства» — центра паллиативной помощи для неизлечимо больных детей. В итоге были собраны 17 482 рубля.

Безумное чаепитие в офисе

В офисах MAYKOR 28 ноября волонтеры провели «Безумное чаепитие с большим смыслом», на которое пригласили коллег, напоили их чаем с угощениями собственного приготовления, научили украшать имбирные пряники, а также собрали более 80 тысяч рублей на лечение детей — подопечных фонда «Подари жизнь».

Чай из самовара

28 ноября в городе Коммунар прошел праздник под названием «Добрый Коммунар», который собрал жителей города и местные НКО. Гости праздника приняли участие в фотопроекте «Добрый Коммунар», угощались чаем из самовара со сладостями, дарили и получали подарки.

#ЩедрыйВторник в мире

В 2017 году пожертвования во всем мире в #ЩедрыйВторник увеличились на 69%: со $177 млн до впечатляющей суммы в 300 млн. Но главный результат инициативы — не сборы. Измерить эффект сложно, но по оценкам организаторов в интернете было около 21,7 млрд упоминаний #ЩедрогоВторника и около 1 млн хештегов в соцсетях.

Самые интересные кейсы 2018 года в мире

Движение Movember

Movember — глобальное благотворительное движение, под которое была создана организация Movember Foundation, в 2017 году НКО в партнерстве с Visa провело сразу несколько акций. В течение 27 дней до #ЩедрогоВторника (почти весь ноябрь) Visa любое пожертвование в пользу организации увеличивала на 25$ в пользу организации, кроме того все жертвователи становились участниками розыгрыша билетов на матч Super Bowl LII. В сам #ЩедрыйВторник Visa добавляла 50$ к пожертвованию. Кроме того, НКО провело несколько акций со звездами: музыкант Дерек Хью передал часть всех сборов после выхода нового хита «Hold On» в пользу Movember, а в Нью-Йорке прошло два городских мероприятия, где Санта-Клаус на глазах у зрителей сбривал свою бороду, превращая ее в усы.

World Bicycle Relief

Международная гуманитарная организация World Bicycle Relief назвала свою кампанию в #ЩедрыйВторник Umoja, что значит «единство» на суахили. В проморолике приняли участие школьники одной из школ Кении, где учатся христиане, мусульмане и представители традиционных африканских верований, накануне #ЩедрогоВторника прошла активная кампания в соцсетях под названием «Together We Rise». Цель ее — собрать средства на 1400 велосипедов, но в итоге цель даже перевыполнили: собрали деньги на 1620 велосипедов, партнер фонда удвоил количество — и в итоге малоимущим школьникам из Африки было передано 3200 велосипедов.

Банк M & T

Партнер #ЩедрогоВторника банк M & T Bank провел кампанию «Челлендж „Понять, что главное в бизнесе“», участники кампании, партнеры банка предлагали НКО, которые они поддерживают. Все они участвовали в конкурсе с главным призом в $10 тысяч. В финал вышли 5 организаций, и в режиме открытого голосования выбрали победителя. Все финалисты получили по $1 тысячи, а победитель — $10 тысяч.

Tinder

Крупнейший сервис для онлайн-знакомств тоже поддержал #ЩедрыйВторник. В дни #ЩедрогоВторника вышел шаблон сообщения в поддержку дня благотворительности

с подписью #ImAvailable (Я свободен), сообщением можно было поделиться в соцсетях или отправить как открытку кому-то. За каждое такое сообщение Tinder отправлял пожертвование $100 проекту DoSomething.org. Таким образом были собраны более $200 тысяч в пользу DoSomething.org.

Amazon

Компания Amazon запустила акцию #DeliveringSmiles (Доставка улыбок) в #ЩедрыйВторник, поменяв символику на некоторых грузовиках. В течение месяца было собрано более $500 тысяч. Кроме того, Amazon жертвовал по $1 за каждую милю, которую проезжали грузовики в рамках кампании #DeliveringSmiles, в пользу организации помощи бездомным National Alliance to End Homelessness.

CNN/ Subaru

Компания CNN совместно с Subaru второй год подряд проводят совместные акции в #ЩедрыйВторник. Это прежде всего подготовка к ежегодному шоу CNN Heroes, в финал которого выходят 10 человек — представителей НКО. Subaru увеличил все пожертвования, собранные во время проведения акции на $500 тысяч. А само шоу вышло в эфир, собрав миллионы зрителей.

JP Morgan Chase

Банк JP Morgan Chase предлагал своим сотрудникам делать пожертвования в пользу НКО через собственную платформу для онлайн-пожертвований. Каждое пожертвование удваивалось банком. Кроме того, проходили внутренние конкурсы — самый щедрый отдел в банке, самое щедрое отделение в городе. Так были собраны более $4,7 млн, на 23% больше, чем в 2016 году. Победителями и самыми щедрыми штатами стали Делавэр, Висконсин и Пенсильвания.

Как присоединиться к #ЩедромуВторнику. Советы для НКО

- Придумайте свой оригинальный хештег.
- Соберите инициативную команду.
- Придумайте цель и спланируйте график подготовки.
- Заручитесь поддержкой местной администрации.
- Привлеките партнеров из бизнеса: спонсоров и активных участников.
- Используйте площадки малого бизнеса: кафе, магазины, спорт-клубы.
- Вовлеките лидеров мнений, публичных людей.
- Договоритесь о поддержке с местными СМИ.
- Анонсируйте цель кампании.
- В день, когда стартует флешмоб «Неделя признаний», отправьте анонсы СМИ и блогерам.
- Участвуйте во флешмобе.
- Проведите мероприятия, не забывая активно задействовать СМИ.
- Публично подведите итоги и поблагодарите ваших сторонников и партнеров.

При поддержке Министерства Экономического Развития РФ

Министерство экономического развития
Российской Федерации

Givingtuesday GivingTuesdayRussia givingtuesdayrussia

www. Щедрыйвторник.рф