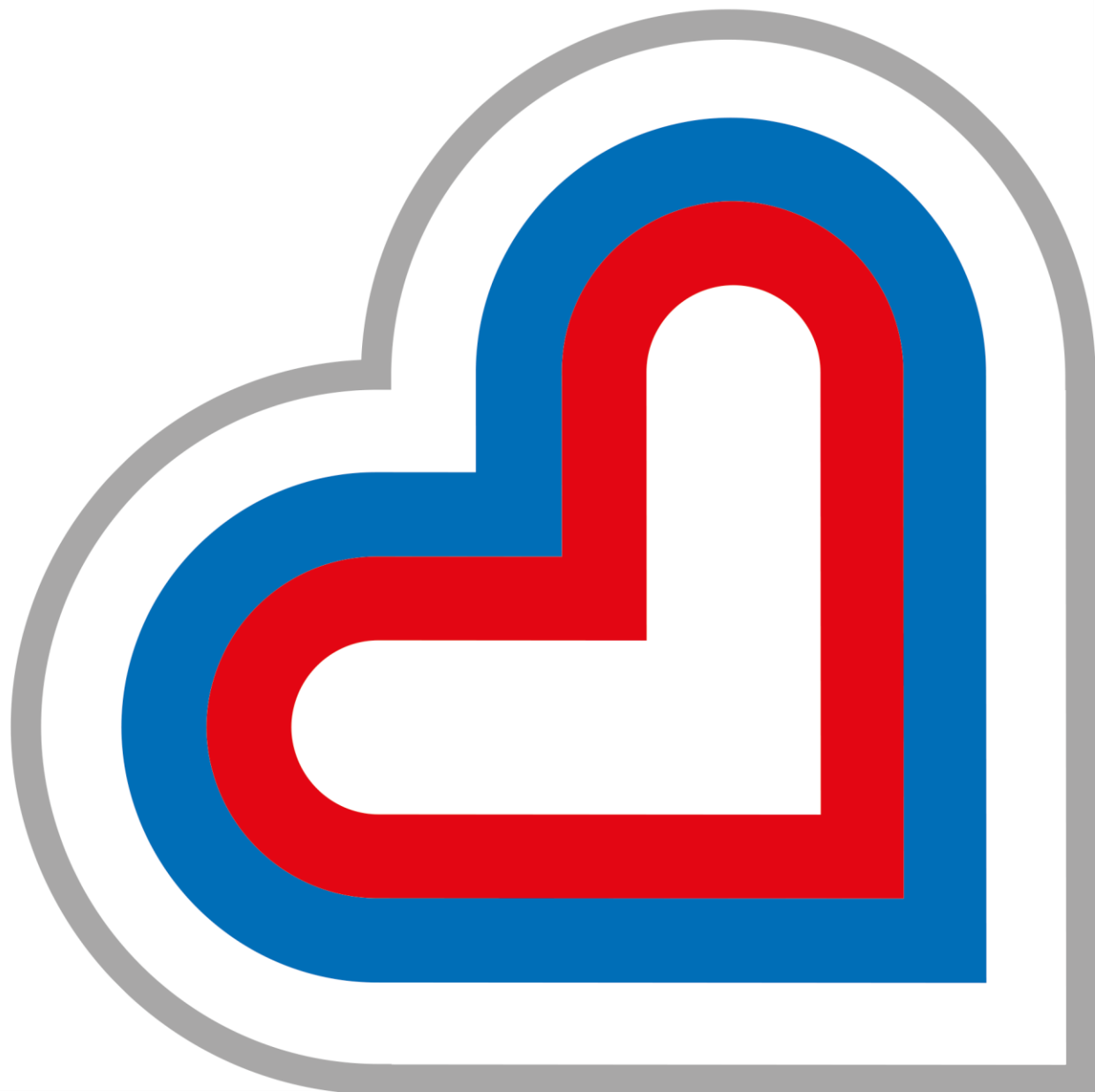




#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



# ЧТО ТАКОЕ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Международная кампания по продвижению благотворительности с 2012 года (#GivingTuesday)

Более 300 тысяч участников в 70 странах мира

Отличная возможность для НКО заявить о себе и привлечь новых сторонников

Возможность для компаний представить свои социально-значимые проекты



# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК В РОССИИ

Более 150 НКО и Компаний уже присоединились к инициативе в России

Согласно исследованиям Фонда «КАФ», большинство россиян занимаются благотворительностью, но не признаются, в том, что сделали что-то хорошее

Чтобы вдохновить всех на преумножение доброго, мы объявляем флеш-моб [#НеделяПризнаний](#) и предлагаем всем на неделе с 22 по 29 ноября, признаваться, в том, что они делают добрые дела, чтобы увидеть, как много тех, кому не все равно

А 29 ноября в [#ЩедрыйВторник](#) все участники смогут совершить поступок – пожертвование, участие в волонтерской акции или любое другое доброе дело



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

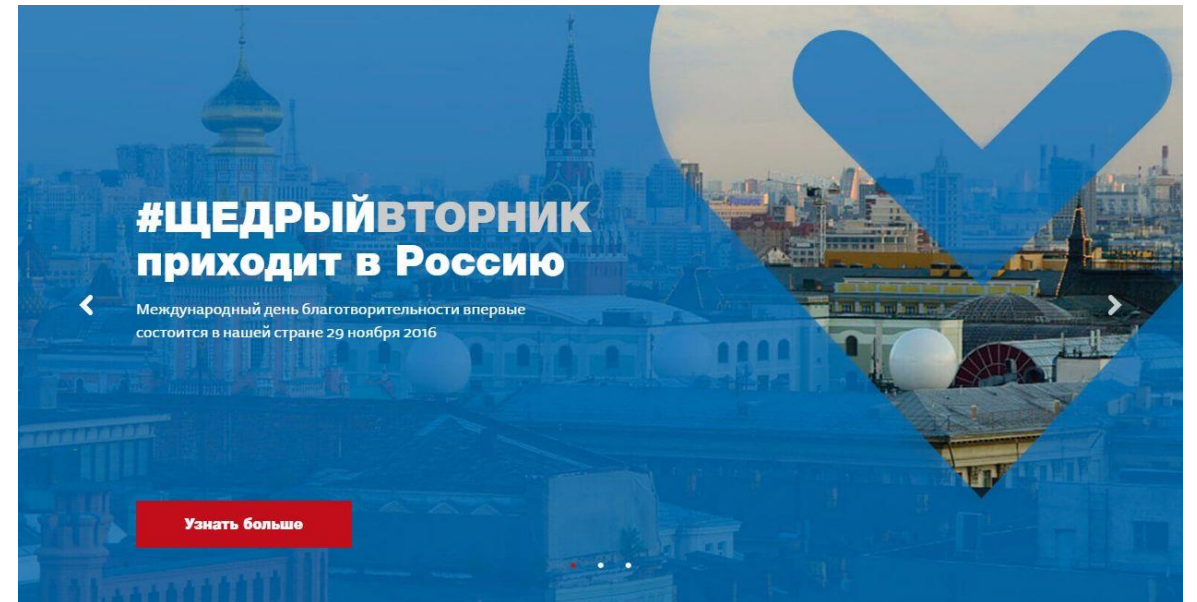
Официальный сайт инициативы в России

<http://www.givingtuesday.ru/>

- Доступ к самой актуальной информации и новостям (инструменты и идеи, инструкции, инфографика, графические материалы, презентации вебинаров)
- Преимущества для зарегистрированных пользователей
- Возможность создавать собственные события в рамках инициативы #ЩедрыйВторник и публиковать новости

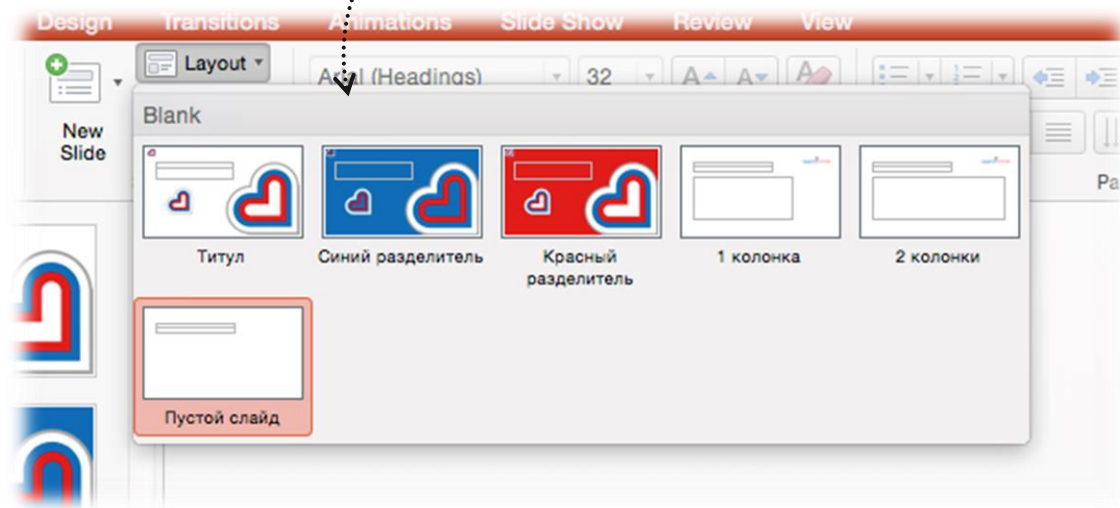
Группы в социальных сетях (FB, VK)

- Анонсы самых актуальных и интересных событий в рамках инициативы
- Общение и обмен опытом

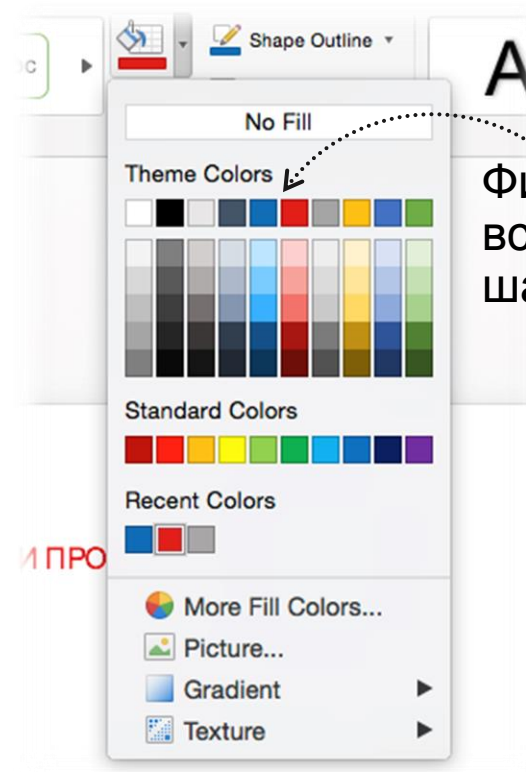


# КАК ПРИМЕНИТЬ МАКЕТ СЛАЙДА?

Вы можете сменить макет слайда в верхнем меню



# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА В ПАЛИТРЕ



Фирменные цвета  
встроены в палитру  
шаблона

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ИНИЦИАТИВЕ НА**  
**[WWW.GIVINGTUESDAY.RU](http://WWW.GIVINGTUESDAY.RU) !**

